



MUSEUM
BATAVIA
LAND

Een jaar vol beweging

PUBLIEKSVERSLAG 2024

Versie: 11 juli 2025

VOORWOORD

Een jaar vol beweging

2024 is voor Museum Batavialand een jaar van verandering geweest. We hebben belangrijke stappen gezet richting de toekomst, maar we hebben ook moeilijke momenten gekend.

In de zomer is een nieuwe interim directeur-bestuurder aangetreden. Er werden door de gemeente Lelystad bezuinigingen op Concern voor Werk aangekondigd dat onze leermeesters direct zou treffen. Door een gezamenlijke lobby waarin we het belang van de leermeesters voor het museum en de 'Batavia' onderstreepten, heeft de gemeenteraad deze bezuiniging teruggedraaid. Met de opdracht om met de gemeente in gesprek te gaan. We hebben veel steun gekregen van onze vrijwilligers, medewerkers en betrokkenen. Samen zijn we doorgegaan met bouwen aan het museum van de toekomst.

In 2024 zijn twee grote tentoonstellingen geopend. In juni is 'Oud Land – Prehistorie van Flevoland' van start gegaan, met veel aandacht voor de vernieuwde Swifterbantmens. In december is 'Onder Water!' geopend, een tentoonstelling over veertig jaar onderwaterarcheologie. Beide tentoonstellingen hebben veel bezoekers getrokken. Daarnaast zijn er kleinere presentaties geweest, boeklanceringen en bijzondere momenten, zoals het bezoek van de Halve Maen, de onthulling van een grote muurschildering aan de Agoraweg, het Glavimans-symposium en het aansteken van de Batavia-lantaarn. Naast onze eigen tentoonstellingen, zijn objecten uit onze collecties uitgeleend aan andere musea en erfgoedinstellingen voor het aanvullen van externe tentoonstellingen en om onderzoek te doen.

We hebben in 2024 ruim 61.000 bezoekers mogen ontvangen. Onder hen waren veel museumkaarthouders, gezinnen, schoolklassen en internationale gasten. Het publieksprogramma is goed bezocht, met activiteiten in vakanties, educatieprojecten en samenwerkingen met andere organisaties.

Daarnaast is er achter de schermen ook veel werk verzet. Zo zijn we in 2024 gestart met de herpositionering van Batavialand. Dit betekende in 2024 de wijziging van onze naam. We heten nu Museum Batavialand. Daarmee maken we duidelijk dat we een museum zijn dat verhalen vertelt, mensen verbindt en het verleden zichtbaar maakt.

We zijn trots op wat we in 2024 hebben bereikt en dankbaar voor iedereen die daaraan heeft bijgedragen.

Ariane Hoog,
Directeur-bestuurder a.i. Museum Batavialand

MISSIE, VISIE EN PROFIEL

Wat we willen zijn

In 2024 heeft Museum Batavialand opnieuw laten zien waar het voor staat. Wij hebben het verhaal verteld van een provincie die door mensen is gemaakt. Flevoland is niet vanzelf ontstaan. Het land is bedacht, gebouwd en bewoond door pioniers. In ons museum is dat verhaal tastbaar geworden.

Wij hebben willen laten zien dat we de liefde voor Flevoland aanjagen door het bijzondere verhaal van deze plek voelbaar te maken en te verbinden met het heden en de toekomst. Die missie hebben we op verschillende manieren ingevuld. In tentoonstellingen, op de werf, de 'Batavia' en in het depot zijn verhalen tot leven gekomen. Bezoekers hebben kunnen kijken, luisteren en ook zelf dingen kunnen doen. Wij hebben gewerkt met hart, hoofd en handen. Op die manier is geschiedenis beleefbaar gemaakt, voor jong en oud. Dit verhaal is aangesterkt door het organiseren van expert-bijeenkomsten, congressen, workshops en werkbezoeken waarbij we onze missie en visie uit hebben gedragen naar externe partijen.

Een opvallend voorbeeld daarvan is de reconstructie van het spiegelretourschip 'Batavia'. Aan dit schip is jarenlang gewerkt met historische technieken. In 2024 zijn delen van het schip opnieuw onder handen genomen, waaronder de boeg, het galjoen en het ornamentenwerk. Tijdens schoolvakanties hebben bezoekers kunnen zien hoe ambachtslieden het schip hebben onderhouden. De 'Batavia' is daarmee niet alleen een blikvanger geweest, maar ook een werkplaats vol verhalen.

Wat Museum Batavialand verder uniek heeft gemaakt, is de collectie. Wij beheren de archeologische collectie van Flevoland en het Nationaal Scheepsarcheologisch Depot. Daarmee zijn wij het dertigste rijksmuseum van Nederland. Wij tonen voorwerpen uit de prehistorie, de tijd van de Zuiderzee en de drooglegging. Denk aan scheepswrakken, werktuigen, kledingresten en huisraad. Veel van deze vondsten zijn nergens anders in Nederland te zien. Daarnaast hebben wij in 2024 gewerkt aan onze herkenbaarheid. Onze oude naam, Erfgoedpark Batavialand, heeft vaak voor verwarring gezorgd. De nieuwe naam Museum Batavialand maakt in één oogopslag duidelijk wat wij zijn en doen.

“De nieuwe naam Museum Batavialand maakt in één oogopslag duidelijk wat wij zijn en doen.”

Deze verandering is het begin geweest van iets groters. In 2028 gaan wij een vernieuwd museum openen waarin ook de 'Batavia' op het droge een centrale plek krijgt. Wij willen dan hét Rijksmuseum van Flevoland zijn.



HOOGTEPUNTEN VAN HET JAAR

Bijzondere momenten

In 2024 heeft Museum Batavialand vele bijzondere momenten beleefd. Wij hebben nieuwe tentoonstellingen geopend, belangrijke samenwerkingen gehad en onvergetelijke gebeurtenissen georganiseerd. Hier volgt een overzicht van de hoogtepunten van het jaar.

OUD LAND

In juni hebben wij de tentoonstelling 'Oud Land – Prehistorie van Flevoland' geopend. In deze presentatie hebben wij laten zien hoe mensen duizenden jaren geleden al in dit gebied hebben geleefd. De aangepaste huidskleur van de Swifterbantman heeft veel aandacht gekregen, ook in landelijke media. De tentoonstelling heeft bezoekers verrast en ontroerd. Zij hebben kennism gemaakt met een verleden dat vaak onbekend is, maar dichtbij voelt. Ook voor scholen is deze tentoonstelling belangrijk geweest: veel kinderen hebben voor het eerst kennism gemaakt met de vroege bewoners van hun provincie.

ONDER WATER!

In december hebben wij de tentoonstelling "Onder Water!" geopend. Deze tentoonstelling is gemaakt in samenwerking met de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed. Wij hebben daarin veertig jaar onderwaterarcheologie getoond. Bezoekers hebben bijzondere vondsten kunnen zien uit een scheepswrak, een levensecht schaalmodel van de vindplaats en gereedschappen van de duikers. Ook is er aandacht geweest voor de mensen die het onderzoek hebben gedaan. De tentoonstelling heeft veel waardering gekregen, zowel van het publiek als van vakgenoten.

HALVE MAEN

Op het buitenterrein is eveneens veel gebeurd. In april is het VOC-replica-schip 'Halve Maen' tijdelijk bij ons aangemeerd. Het schip is enkele weken open geweest voor publiek. Dit heeft geleid tot extra bezoekers en veel media-aandacht. Het is bijzonder geweest om twee zeventiende-eeuwse schepen – de Halve Maen en de Batavia – naast elkaar te zien liggen. Veel bezoekers hebben aangegeven dat dit een uniek moment is geweest.

KLEINERE PRESENTATIES

Naast deze grote tentoonstellingen zijn er meerdere kleinere presentaties geweest. In het museum hebben wij delen van de collectie getoond rond thema's zoals de turfvaart in Oostelijk Flevoland en de geschiedenis van Gerard Vissering, een belangrijke pionier van de Zuiderzeewerken. Bij beide presentaties zijn ook boeken gelanceerd, in samenwerking met externe auteurs. Deze momenten hebben voor verdieping gezorgd en hebben geleid tot nieuwe samenwerkingen met regionale erfgoedinstellingen.



KUNSTWERK AGORAWEG

In september hebben wij samen met het Mauritshuis en de VriendenLoterij voor het project Museum Murals een grote muurschildering onthuld aan de Agoraweg. De afbeelding is geïnspireerd op het verhaal van Batavialand en is gemaakt door kunstenaar Dimitris Taxis. Rondom de onthulling hebben wij samen met lokale partners workshops en activiteiten georganiseerd. De muurschildering is een blijvend kunstwerk in de stad geworden.

HOOGTEPUNTEN VAN HET JAAR

Bijzondere momenten

GLAVIMANS SYMPOSIUM

Verder hebben wij het Glavimans Symposium georganiseerd. Tijdens dit congres zijn maritiem-historici, onderzoekers en studenten bijeengekomen om kennis te delen. Het symposium heeft geleid tot waardevolle gesprekken, nieuwe contacten en plannen voor vervolgonderzoek. Dit symposium toonde onze rol als schakel tussen onderzoekers en publiek.

152 NIEUWE WRAKKEN

In het najaar hebben wij 152 nieuwe wrakken toegevoegd aan onze digitale wrakken-database, Maritime Stepping Stones. Daarmee hebben wij het aantal geregistreerde scheepswrakken sterk uitgebreid. Ook is gewerkt aan publieksinformatie op batavialand.nl, zodat deze kennis voor iedereen beschikbaar is gekomen. Dit digitale werk heeft onze collectie beter zichtbaar gemaakt en is onderdeel van ons streven naar open en toegankelijke kennisdeling.

HERSTELDE BOEGLANTAARN

Een mooi moment vond plaats in september, toen wij het licht op de 'Batavia' opnieuw hebben ontstoken. De boeglantaarn is hersteld en opnieuw in gebruik genomen.

Dit hebben wij feestelijk gevierd, samen met collega's, vrijwilligers en vrienden van het museum. De lantaarn heeft opnieuw gestraald, begeleid door saluutschoten. Het was een warm teken van verbondenheid en toekomst.



UNIEKE FILMLOCATIE

Wij hebben ook internationale belangstelling mogen ontvangen. Zo zijn er opnames gemaakt voor een Franse televisieserie en heeft een Taiwanese filmploeg gefilmd op de werf en het schip Batavia. Deze buitenlandse aandacht heeft onze zichtbaarheid over de grens vergroot. Het is bijzonder geweest om onze verhalen ook internationaal te delen en om het verhaal van Flevoland wereldwijd te verspreiden.

VEEL PUBLIEK BIJ VASTE PROGRAMMA'S

Tot slot hebben wij veel publiek mogen ontvangen bij ons vaste programma, zoals 'Verhaal op zaal', de archeo-hotspot, de ambachtdemonstraties, en het zomerprogramma voor gezinnen. Deze activiteiten hebben gezorgd voor een leerzame en toegankelijke sfeer in het museum. Ook hebben wij gewerkt aan het verbeteren van de beleving voor bezoekers met een beperking, onder andere door helderdere informatievoorziening en toegankelijker routes.

2024

is een jaar vol afwisseling geweest waarin wij veel bijzondere dingen hebben kunnen doen. Samen met partners, bezoekers en collega's hebben wij laten zien waar Museum Batavialand voor staat: geschiedenis die leeft en verbindt.

EDUCATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Voor jong en oud

In 2024 heeft Museum Batavialand veel aandacht besteed aan educatie en het bereiken van een breed publiek. De activiteiten hebben zich gericht op leren, ontdekken en samen beleven.

Dit is gedaan in samenwerking met scholen, gezinnen, bezoekers uit het hele land en vrijwilligers.

Op het gebied van onderwijs heeft het museum samengewerkt met basisscholen en scholen in het voortgezet onderwijs. Leerlingen hebben programma's gevolgd rond archeologie, landwinning, waterbeheer en scheepvaart. Daarbij zijn verschillende onderdelen van het museum gebruikt, zoals het depot, de werf en de tentoonstellingen. Er is gewerkt met vaste programma's en maatwerk. Kinderen hebben geleerd door te kijken, te luisteren en zelf actief aan de slag te gaan.

In de schoolvakanties zijn extra programma's aangeboden voor gezinnen. Vooral in de zomervakantie is ingezet op beleving en meedoen. Kinderen konden deelnemen aan activiteiten zoals timmeren, knopen leggen of andere ambachten leren. Deze aanpak heeft gezorgd voor een levendig museum met veel jonge bezoekers. Ook in de andere schoolvakanties zijn speciale activiteiten georganiseerd.

Vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de uitvoering van het educatieve programma. Zij geven de uitleg, begeleiden bezoekers en dragen bij aan onze gastvrije sfeer. In 2024 is de inzet van vrijwilligers opnieuw van grote waarde geweest. Museum Batavialand waardeert hun betrokkenheid zeer, onder meer tijdens meerdere gezamenlijke bijeenkomsten.

Onze informatieverstrekking aan bezoekers is verbeterd. In 2024 is gewerkt aan een nieuwe website, met als doel meer publiek te bereiken en voor hen informatie over programmering en collectie duidelijker en toegankelijker te maken. De nieuwe website is in het eerste kwartaal van 2025 opgeleverd.

Buiten het museum is deelgenomen aan diverse publieksactiviteiten in de regio. Zo is Museum Batavialand aanwezig geweest bij evenementen, festivals en open dagen van partners zoals Lelystart van de gemeente Lelystad. Op deze manier is het verhaal van het museum gedeeld met mensen die het museum nog niet kenden.

In 2024 is ook geëxperimenteerd met aangepaste openingstijden. Het museum is dagelijks om elf uur opengegaan in plaats van tien uur. Deze aanpassing heeft het werk voor het personeel iets minder belastend gemaakt. Tegelijkertijd is gebleken dat het een te negatieve invloed had op het aantal bezoekers in de ochtend. Met name omdat Fashion Outlet Batavia Stad de deuren om 10 uur opent en bezoek bij een dichte deur daar goed terecht kon om te shoppen. Om die reden is besloten om in 2025 terug te gaan naar de eerdere openingstijden van tien uur tot vijf uur.

“Vrijwilligers spelen een belangrijke rol in de uitvoering van het educatieve programma.”

Daarnaast is gewerkt aan de toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Zo zijn er verbeteringen doorgevoerd in de bewegwijzering en is de informatievoorziening op enkele plekken aangepast. Ook zijn medewerkers extra geïnstrueerd over gastvrijheid en omgaan met verschillende doelgroepen.

SAMENWERKINGEN EN PARTNERS

Samen sta je sterker

In 2024 heeft Museum Batavialand samengewerkt met verschillende organisaties en instellingen, zowel binnen als buiten de erfgoedsector. Deze samenwerkingen zijn belangrijk geweest om het museum verder te ontwikkelen, kennis te delen en meer publiek te bereiken.

Een belangrijke partner is de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) geweest. Met de RCE is nauw samengewerkt aan de tentoonstelling "Onder Water!", die in december is geopend. De tentoonstelling heeft veertig jaar onderwaterarcheologie in beeld gebracht en is samen ontwikkeld met experts van de RCE. Ook op het gebied van digitale ontsluiting van kennis is samengewerkt, onder andere aan het uitbreiden van de wrakendatabase Maritime Stepping Stones.

Een andere waardevolle samenwerking is geweest met het Mauritshuis, de VriendenLoterij en Museum Murals. De eerder genoemde muurschildering bij de Agoraweg is dan ook weer een mooi voorbeeld van samenwerking met landelijke en lokale partners.

Ook met onderwijsinstellingen is samengewerkt. Studenten van mbo, hbo en universiteit hebben onderzoek gedaan, presentaties gemaakt en meegedacht over publiekswerking. De samenwerking met het onderwijs heeft geleid tot wederzijdse kennisuitwisseling en nieuwe perspectieven. Daarnaast hebben stagiairs en afstudeerders praktijkervaring opgedaan in het museum.

Binnen de regio zijn bestaande samenwerkingen voortgezet, zoals met Visit Lelystad en Visit Flevoland. Ook is meegedaan aan gezamenlijke projecten, zoals de Veldschool, met collega-instellingen op Museum Batavialand. Door deze samenwerking is de zichtbaarheid vergroot en is kennis gedeeld. De inzet op regionale samenwerking heeft geleid tot nieuwe ontmoetingen en versterking van netwerken.

Internationaal zijn contacten gelegd met buitenlandse musea en media. In 2024 zijn filmploegen uit Taiwan en Frankrijk op bezoek geweest. Zij hebben opnames gemaakt in het museum en op het schip Batavia. Deze samenwerkingen hebben het verhaal van Museum Batavialand tot buiten de landsgrenzen gebracht.

Daarnaast is in 2024 intensief samengewerkt met de provincie Flevoland en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed aan de plannen voor het nieuwe museum. In gezamenlijk overleg is gewerkt aan een solide plan voor de doorontwikkeling van Museum Batavialand. Dit plan is eind december voorgelegd aan de Provinciale Staten van Flevoland als belangrijke stap richting de toekomst.

De samenwerkingen in 2024 hebben bijgedragen aan de inhoudelijke kwaliteit van het museum, de zichtbaarheid in de stad en de regio, en de verbinding met andere partijen in binnen- en buitenland. Museum Batavialand heeft laten zien dat samenwerking leidt tot nieuwe kansen, verrassende ideeën en een breder bereik.



FINANCIEEL OVERZICHT

In één oogopslag

Museum Batavialand heeft in 2024 financieel gewerkt binnen de gestelde kaders. Dankzij een solide begroting en actief kostenbeheer zijn de belangrijkste activiteiten en programma's uitgevoerd zoals gepland. Er is gestuurd op een gezonde balans tussen kosten en baten, met oog voor zowel inhoudelijke ambities als financiële haalbaarheid.

De grootste inkomstenbron is de subsidiebijdrage van de provincie Flevoland geweest. Daarnaast zijn eigen inkomsten gegenereerd via entreekaarten, winkelverkoop, educatieprogramma's en verhuur van ruimtes. De opbrengsten uit publieksbezoek zijn in lijn geweest met de verwachtingen, waarbij vooral het zomerseizoen sterk heeft bijgedragen. Ook de inkomsten uit de museumwinkel en horeca zijn stabiel gebleven.

Aan de uitgavenkant is geïnvesteerd in tentoonstellingen, educatie, publieksprogrammering, onderhoud van de scheepswerf en de 'Batavia'. Daarnaast is er geld besteed aan communicatie, ICT en personeelskosten. In 2024 is ook geïnvesteerd in de ontwikkeling van een nieuwe website en in voorbereiding op de toekomstige doorontwikkeling van het museum.

Batavialand sloot 2024 af met een negatief operationeel resultaat van € 53.000, maar realiseerde middels een subsidiebate van € 261.000 ten behoeve van toekomstige depotinrichting per saldo een positief resultaat van € 208.500. Er is ruimte gecreëerd voor toekomstige investeringen en onvoorziene uitgaven in de aanloop naar het nieuwe museum. De financiële positie van Museum Batavialand is daarmee stabiel gebleven. Meer details zijn te vinden in de jaarrekening.



FINANCIEEL OVERZICHT

BALANS PER 31 DECEMBER 2024

	31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA	€	€
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	9.189	9.554
Vervoermiddelen	-	1.372
Inventaris	829.205	825.418
	838.394	836.344
Vlottende activa		
Vorraden	27.045	34.276
Vorderingen		
Vorderingen op handelsdebiteuren	43.549	114.844
Belastingen en premies sociale verzekeringen	198.011	126.902
Overige vorderingen en overlopende activa	237.662	325.260
	479.222	567.006
Liquide middelen	2.740.115	2.602.496
Totaal activazijde	4.084.776	4.040.122

	31-12-2024	31-12-2023
PASSIVA	€	€
Stichtingsvermogen		
Algemene reserve	820.235	873.125
Bestemmingsreserves	729.660	468.234
	1.549.895	1.341.359
Voorzieningen		
Overige voorzieningen	710.426	975.813
Langlopende schulden	315.151	291.426
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	521.646	437.758
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	110.433	135.190
Overige schulden en overlopende passiva	877.225	858.576
	1.509.304	1.431.524
Totaal passivazijde	4.084.776	4.040.122

FINANCIEEL OVERZICHT

Categoriale exploitatierekening

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
BATEN	€	€	€
<i>Eigen inkomsten</i>			
Kaartverkoop	550.043	649.935	508.359
Overige publieksinkomsten	198.915	252.788	238.877
Bijdragen uit vrienden, fondsen etc.	116.017	191.500	134.948
Totaal eigen inkomsten	864.975	1.094.223	882.184
<i>Subsidies</i>			
OCW: collectiebeheer	1.272.112	1.171.548	1.117.780
Provincie Flevoland (exploitatie en dvo)	2.524.000	2.381.084	2.228.309
Overige incidentele subsidies	398.042	344.119	407.665
Totaal subsidies	4.194.154	3.896.751	3.753.754
Totaal Baten	5.059.129	4.990.974	4.635.938

	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
LASTEN	€	€	€
Personeelslasten	2.129.852	2.185.649	1.807.667
Huisvestingslasten	1.119.875	1.001.622	909.578
Afschrijvingen	25.680	32.000	101.655
Overige lasten	1.599.465	1.757.603	1.699.185
Totale lasten	4.874.872	4.976.874	4.518.085
Saldo rentebaten/ - rentelasten	24.279	12.600	6.177
Exploitatieresultaat	208.536	1.500	124.030
<i>Bestemming exploitatieresultaat</i>			
Algemene reserve	52.890	1.500	169.027
Bestemmingsreserve Batavia aan Land	-	-	354
Bestemmingsreserve beheer collecties	261.426	-	292.703
	208.536	1.500	124.030

Toekomstplannen

Museum Batavialand kijkt vooruit naar een periode van groei, verandering en verdieping. In 2024 is hard gewerkt aan plannen voor de toekomst. Die plannen bouwen voort op wat er al is, en geven richting aan waar het museum naartoe wil.

Een belangrijk doel is de vernieuwing van het museum. Met de provincie Flevoland en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed is het afgelopen jaar intensief samengewerkt om tot een solide plan voor de vernieuwing te komen. Dit plan is eind 2024 aangeboden aan de Provinciale Staten. Daarmee is een belangrijke stap gezet richting 2028, het jaar waarin het vernieuwde museum zijn deuren moet openen. De komende jaren staan in het teken van voorbereiding, ontwerp en uitvoering. Het doel is een museum dat nog beter zichtbaar is, meer mensen aanspreekt en verhalen vertelt die passen bij deze tijd.

“Museum Batavialand blijft investeren in educatie, samenwerking en het zichtbaar maken van de collectie.”

In de zomer van 2024 is gestart met de herpositionering van het museum. De naam ‘Museum Batavialand’ wordt voortaan gebruikt, in plaats van ‘Erfgoedpark Batavialand’. Deze keuze is niet alleen een naamswijziging, maar een duidelijke stap in de richting van een rijkswaardig museum. De herpositionering is begonnen in communicatie-uitingen en krijgt in de komende jaren verder vorm in presentatie, publieksprogramma’s en uitstraling.

Ook inhoudelijk is vooruitgekeken. In 2024 is binnen het museum gewerkt aan een traject over het koloniale verleden van de VOC en het slavernijverleden. Het doel is om tot een breed gedragen uitleg te komen dat recht doet aan verschillende perspectieven. Deze ontwikkeling maakt deel uit van de bredere koers naar een inclusief en toekomstgericht museum.

Daarnaast blijft Museum Batavialand investeren in educatie, samenwerking en het zichtbaar maken van de collectie. In de komende jaren wordt verder gewerkt aan digitale toegankelijkheid, duurzame publieksprogrammering en een gastvrije ontvangst. Alles wijst vooruit naar een museum dat klaar is voor de toekomst, met wortels in het verleden en oog voor de wereld van nu.

Ook de toekomst van het spiegelretourschip Batavia heeft in 2024 aandacht gekregen. Het schip is een belangrijk onderdeel gebleven van Museum Batavialand en trekt veel bezoekers. In 2024 is er veel onderhoud uitgevoerd, maar het is duidelijk geworden dat een structurele aanpak nodig is.

Daarom is besloten om in 2025 een visie te ontwikkelen voor de toekomst van het schip. In die visie wordt gekeken naar de technische staat, het beheer en onderhoud, de plek van de ‘Batavia’ op land binnen het museum en de betekenis van het schip voor het publiek en de erfgoedsector.

Uiteindelijk werkt Museum Batavialand toe naar landelijke erkenning als echt rijksmuseum, passend bij de nationale betekenis van zijn collectie en verhalen.

Tot slot

2024 is voor Museum Batavialand een jaar van beweging en betrokkenheid geweest. Een jaar waarin veel is gebeurd, zichtbaar en onzichtbaar. Er zijn verhalen gedeeld, bezoekers verwonderd, en verbindingen gelegd met mensen van dichtbij en ver weg.

Wat is bijgebleven, zijn de gesprekken over de beleving in het museum. Tussen bezoekers onderling, tussen medewerkers en gasten, tussen generaties die samen iets ontdekten. Het zijn die ontmoetingen die het museum kleur hebben gegeven. Ook achter de schermen is met overtuiging gewerkt. Zoals de digitalisering van de collectie door de afdeling Kennis & Collectie. Er is gebouwd aan plannen, nieuwe ideeën zijn ontstaan, en bestaande samenwerkingen zijn versterkt. Dat alles met één doel: Museum Batavialand laten groeien als plek van betekenis. Trots overheerst. Op wat er is bereikt, maar ook op hoe het is gedaan: samen, zorgvuldig en met hart voor het verhaal.

Museum Batavialand bedankt alle bezoekers, vrijwilligers, collega's en partners die 2024 bijzonder hebben gemaakt. Zonder hen was dit jaar niet hetzelfde geweest.

